

# 2016年1-9月主要品牌服装零售额排名

## 品牌零售额排名

根据国家统计局数据，2016年1-9月，我国服装零售额保持较快增长。其中，品牌服装零售额占比持续提升。在品牌服装零售额中，男装、女装、童装、家纺、鞋帽等品类均有不俗表现。男装方面，以休闲、商务为主的服装品牌表现突出；女装方面，以时尚、休闲为主的服装品牌表现突出；童装方面，以休闲、运动为主的服装品牌表现突出；家纺方面，以舒适、环保为主的服装品牌表现突出；鞋帽方面，以休闲、运动为主的服装品牌表现突出。

从品牌来看，2016年1-9月，主要品牌服装零售额排名如下：1. 品牌零售额1902亿元；2. 品牌零售额6894亿元；3. 品牌零售额5915亿元；4. 品牌零售额5955亿元；5. 品牌零售额320亿元；6. 品牌零售额1482亿元；7. 品牌零售额7239亿元；8. 品牌零售额520亿元；9. 品牌零售额2105亿元；10. 品牌零售额610亿元；11. llbean品牌零售额1522亿元；12. 品牌零售额8231亿元；13. 品牌零售额3349亿元；14. 品牌零售额3778亿元；15. 品牌零售额7117亿元；16. 品牌零售额4979亿元；17. 品牌零售额3323亿元。

## 品牌零售额排名

品牌零售额	1902	6621	5577
品牌零售额	6894	1004	6866
品牌零售额	5915	8648	6455
品牌零售额	5955	4371	5002
品牌零售额	320	1424	6679
品牌零售额	1482	3010	1924
品牌零售额	7239	3434	2122
品牌零售额	520	5639	5332
品牌零售额	2105	6270	1708
品牌零售额	610	391	1039
llbean品牌零售额	1522	7197	5878
品牌零售额	8231	7312	8487
品牌零售额	3349	494	1687
品牌零售额	3778	936	2502
品牌零售额	7117	3290	7678
品牌零售额	4979	6519	3409
品牌零售额	3323	7471	5234

2016	693	7025	965
uniqlo	992	2133	1844

Gmail Su-Pen

**1400**

uniqlo Bluetooth

clarks

llbean



